m²

SUPLEMENTO DE ESTILO
Y DECORACION DE PÁGINA/12.
SABADO 2 DE SEPTIEMBRE DE 2006.
AÑO 8. Nº 393.

sexo



el español Ramón Ubeda explica su antología de diseño aplicado al erotismo, a los ratones y a la provocación





En tapa, el Cul is cool; y aquí nomás el inquietante sanitario, los ositos explícitos y el portarrollos explícito

Diseñ

Provocador, lúdico y ratonero, el español Ramón Ube
diseños "pensados para el amor, inspirados en el
con su práctica". Su nuevo libro, *Sex Design*, es una
y autores metidos a un tema inespe

POR LUJAN CAMBARIERE

"*Sex Design* es un libro explícito, de lectura ágil, basado en la calidad de las imágenes y en el rigor de los contenidos, que inaugura una nueva forma de pasar revista a la mejor creatividad del mundo de cara a un futuro que se adivina inevitablemente multidisciplinario. Diseño gráfico, publicitario, industrial, de interiores, arquitectónico, de moda." Así arranca *Sex Design*. Arquitecto, diseñador gráfico e industrial, periodista especializado y autor de varios libros, Ramón Ubeda trabaja y ha trabajado en todo lo que se genera alrededor de la profesión del diseño. En las mejores revistas (*Ardi*, *De Diseño*), en empresas (Bd Ediciones de Diseño, ArtQuitect, Metalarte y ahora responsable del centro de creación de Camper en Son Forteza) y como curador de diversas exposiciones donde pone en palabras, documenta, conceptualiza y reflexiona.

A días de que un asiento de su creación, el *Cul is Cool* realizado junto a Otto Canalda, se presente en la Feria del Mueble de Valencia, habla con **m2** sobre uno de sus últimos proyectos. "Es por tanto un libro para todos los públicos. Imprescindible para los profesionales del mundo de la creación y muy recomendable para los que quieran conocer el mejor diseño del mundo alrededor de un tema que nos interesa a todos: el sexo", dice. Y con esto termina de abrir el juego, colarse con un tema que involucra a todos y reafirmar su bien ganado rol de promotor del diseño en el mundo.

Con la idea fija

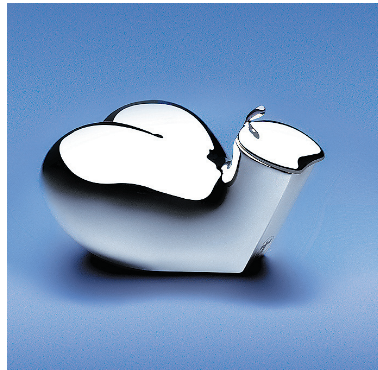
Pero escondida. Ubeda sostiene que se "calcula que doscientos millones de personas hacen el amor cada día en todo el mundo". Si ese dato es cierto, seguro que son muchas más las que lo han intentado y otras tantas las que practican el sexo en otras modalidades. "Lo curioso es que habiendo toda esa gente que a diario piensa siempre en hacer lo mismo, el diseño de todo lo que está relacionado con el sexo no sea mucho más prolífico y de calidad. Más aún si caemos en la cuenta de que entre ese montón de gente que refleja la estadística también tiene que haber un buen número de diseñadores", aclara. A los menos pudorosos y a otros (el libro tiene 256 páginas) los reúne Ubeda en una decena de capítulos –Sin palabras, Obsesos, El sexo vende, Siempre de moda, Literatura erótica, Muebles amorosos, Corazón corazón, Crear en pareja, Folografías y otras anatomías y Lo más duro–. En tapa, el florero *Shiva* de Ettore Sottsass que produce Bd Ediciones de Diseño desde 1973 con forma fálica. En el interior, los ositos de peluche con atributos de *Cha Cha*; el mingitorio *Kiss* con forma de boca de mujer, de Meike van Schijndel; las cookies-pezón de Ana Mir y el interruptor de luz de Jerôme Barrier y Eric Dohren; el portarrollos con forma de trasero perita para baño de Oscar Tusquets; la silla pensada para facilitar posturas varias de Bala Studio y el mobiliario en forma de corazón de Verner Panton y Ron Arad, entre muchísimos otros.

–¿*Sex* es una obsesión personal?

–Es un tema que ya habíamos tratado en un reportaje de la revista *Ardi* publicado en 1993, que se tituló "El diseño del amor". Aunque la curiosidad por los temas que emparejan el sexo con el diseño se remonta todavía mucho más atrás, cuando en los años ochenta editábamos la revista *De Diseño*. Hubo un número en el que coincidieron los muebles diseñados por Transatlantic específicamente para practicar el Kamasutra, con las fiestas erótico-efímeras de Xavier Olivé y los foto-porno-montajes de Carmelo Hernando. Eran tiempos en que nuestro país estaba todavía muy verde en la materia –del diseño– y en algunos kioscos ponían la revista junto a las publicaciones para adultos porque todavía no entendían de qué iba la nuestra.

–¿Fue ardua la recolección de trabajos o puro placer?

–Fue un trabajo serio y riguroso a la par que simpático y gozoso. Me gusta decir que es un libro para todos los públicos, porque trata todas las disciplinas creativas, desde el diseño gráfico a la arquitectura, pero siempre respecto de un



único tema que es de interés general: el sexo. Ahora bien, todos los trabajos que se recogen tienen un autor conocido y son fruto de un encargo, aunque sea propio. Los museos están llenos de piezas de carácter erótico procedentes de culturas antiguas, pero son siempre un arte anónimo.

–¿Los diseñadores son pudorosos o había mucho material?

–Hice un rastreo exhaustivo. Muchos diseños ya los conocía y otros los fui descubriendo. La sorpresa fue que algunos diseñadores que nunca antes habían diseñado nada sexual quisieron hacer algo expresamente para el libro. Alfredo Häberli, que es compatriota vuestro aunque trabaja en Suiza, se estrenó con un genial Fauteil d'Amour. Los más experimentados y explícitos son gente como Ettore Sottsass, Jordi Torres, Fabio Novembre, Carlo Mollino, Ingo Maurer, Oscar Tusquets, Peret, Max Kisman, la pareja mexicana de Bala Studio o Ana Mir, para que no se diga que este tema es sólo cosa de hombres. Pero hay muchos otros que pronto saldrán del armario.

–¿Hay muchas mujeres que desarrollen este tema?

–De momento pocas, porque las diseñadoras todavía son minoría en la profesión. Pero todo llegará. En el terreno sexual el panorama ya está cambiando. Las cosas no son como antes y la rubia oxigenada sobre la capota del coche ya no es un buen reclamo. Ahora lo que funciona es el seductor de la colonia o los modelazos que venden ropa interior de marca. En lo años noventa Philippe

Más que un objeto sexual

Ramón Ubeda (Jaén, 1962) estudió en la Escuela de Arquitectura de Barcelona (Etsab) donde coincidió con otros referentes del diseño español como Juli Capella y Quim Larrea, con quienes trabajó en *De Diseño* (El Croquis Editorial) y más tarde en *Ardi* (Editorial Formentera/Grupo Z) en calidad de jefe de redacción. Como periodista especializado ha venido colaborando desde entonces con las publicaciones más importantes (*Diseño Interior*, *Experimenta*, *Domus* o *Frame*). Su firma se puede encontrar también en libros de editoriales como Actar (*El Universo de Jujol*), Electa (*Cocos*, *Copias y Coincidencias* y *Mail Me*), Phaidon (*Spoon*) o Salvat (*Diseño gráfico con Mariscal*). Es también autor de la Ruta del Diseño BCN. En paralelo ha desarrollado una amplia actividad como diseñador gráfico e industrial. Proyectó baños, lámparas, asientos y mosaicos para las empresas Rapsel, Metalarte, ABR y Mosaics Martí, aunque es en la faceta de art director donde se siente más a gusto. Desde el año 2001 es responsable de todos los diseños que produce Bd Ediciones de Diseño y de la producción de ArtQuitect Edition. Además de asesor de Metalarte, desde este año es también responsable del Centro de Creación de Camper Son Fortesa.





recogidos en el libro *Sex*.

o XXX

eda pone sobre el tapete sexo y relacionados a antología de diseños erado.

Starck ya decía que los objetos del siglo XXI serían femeninos. Que hoy en día para sobrevivir en nuestra sociedad ya no hace falta la fuerza bruta, sino la inteligencia y la intuición. En ello estamos, pero también para las mujeres todavía se tienen que abrir muchos armarios. Ana Mir es un referente. En otra línea está el trabajo de una maravillosa diseñadora mexicana que se llama Xannath Lammoglia.

–¿Cuáles son sus favoritos?

–En general los diseñadores, cuando disfrutan de su trabajo, dan lo mejor de sí. Todos los proyectos que se recogen en el libro son de un alto nivel. Las preferencias son, como en todo lo que tiene que ver con la práctica del sexo, subjetivas y dependen de lo que más le ponga a cada uno. Entre los españoles he destacado a Jordi Torres. Le he dedicado un capítulo completo que se titula "Obsesos". Torres practica el diseño explícito. Es un creador excéntrico y maravilloso que disfruta proyectando para que gocen los demás.

–¿Y cuáles de estos diseños son productos que se venden?

–La mayor parte de los proyectos que aparecen en el libro están en producción, aunque también hay algunos que son prototipos, como los de Bala Studio. Todavía no hay una especialidad del diseño que se ocupe de ellos, pero sí un mercado enorme.

–¿Le interesa la persona que está detrás del objeto?

–Detrás de cualquier diseño hay siempre una intención, un proyecto. Cada uno tiene su historia y la he tratado de explicar en todos los casos, para que el libro sea realmente explícito. Eso no es otra cosa que hacer cultura del diseño, porque la frontera entre lo estéticamente ordinario y aquello a lo que se le puede dar la categoría de producto diseñado depende del gusto de cada uno, como sucede con cualquier otro producto. Algo puede estar muy bien diseñado y sin embargo parecer ordinario. Por ejemplo el florero de Sottsass que protagoniza la portada. Su silueta es un diseño muy eficaz que ya se usaba en la antigua Pompeya para señalizar los lupanares. En los años setenta, él lo convirtió en un estupendo florero de cerámica que hoy es todo un símbolo del diseño que revolucionó la estética industrial de aquella época. A mí me encanta, pero también hay gente que no entiende la pieza y le puede parecer muy ordinaria. Si conocieran su historia, estoy seguro de que cambiarían de opinión.

–¿Pudo hacer algún análisis a través de estos objetos?

–Es sorprendente la doble moral de los orientales, en particular de los nipones. Son capaces de prohibir la exhibición gráfica de los genitales y el vello púbico al mismo tiempo que alimentan un mercado negro en el que se venden las braguitas de las colegialas, usadas y envasadas al vacío, para que no pierdan el aroma. En el comic erótico japonés, durante mucho tiempo, los genitales aparecían censurados bajo onomatopeyas del estilo "Haaa-haaa"o "Sluurp!!", mucho más explícitas que aquello que escondían. Aquí, que supuestamente somos más liberales, nos parecía cuanto menos curioso y, sin embargo, una revista como *Víbora*, que los importó para España, está cerca de desaparecer de los kioscos por falta de público.

–¿Cómo ve el futuro de esta "nueva" disciplina?

–Los publicitarios saben mejor que nadie que el sexo, con sólo insinuarlo, ayuda a vender. Es un recurso infalible que toda la vida se ha utilizado para seducir al público masculino y que ahora sirve lo mismo para el femenino. Y que se seguirá utilizando con mayor o menor temperatura según la ocasión. Nadie duda de que el sexo ha sido uno de los motores de Internet. Entre toda esa oferta abrumadora, las que funcionan y se destacan es sencillamente porque están bien diseñadas. En casi todos los campos hay mucho por hacer. Si hemos visto cómo, por ejemplo, los bancos cambiaron sus oficinas siniestras por espacios abiertos, diáfanos y agradables, seguro que algún día no muy lejano llegaremos a ver interiores de clubes y sex-shops pensados desde otra mentalidad. Y eso es un trabajo para los diseñadores profesionales. La industria del sexo, que mueve fortunas, pronto se dará cuenta de que con un buen diseño puede mejorar sus productos. Ellos harán más negocio y nosotros disfrutaremos más porque tendremos una mejor cultura del sexo. El libro *Sex Design* tendrá continuidad el próximo año 2007 en una exposición que se titulará "Bath Love", organizada por ArtQuitect en su showroom de Barcelona. De esa muestra surge el asiento "Cul is cool" que he diseñado junto con Otto Canalda y que tan estupendamente ha fotografiado Juan Gatti, otro compatriota vuestro, famoso aquí y allá. Lo produce ABR, la más joven de las editoras españolas. En esto del diseño sucede como en el sexo, que si no pasas de la teoría a la práctica no se acaba de disfrutar plenamente ■

CAL Y ARENA

Los frescos

Este martes a las 18.30 hablará el profesor Giuseppe Basile sobre la restauración de los frescos de Giotto en la capilla Scrovegni, en Padua, Italia. Invitado por la Escuela Nacional de Museología, Basile es director del Istituto Nazionale del Restauro de Roma y docente de "Teoria del Restauro" en la Universidad La Sapienza de Roma. Es en el museo del Bapro, Sarmiento 362.

Posgrado

La Universidad Nacional de San Martín tiene abierta hasta el 20 de septiembre la inscripción para su maestría en Conservación y Restauración del Patrimonio Artístico y Bibliográfico. La carrera está abierta para restauradores de arte, historiadores, antropólogos, físicos, químicos y otros profesionales del campo. La maestría arranca en abril próximo y las entrevistas personales se combinan hasta el 30 de septiembre en el taller Tarea de la Unsam, Quinquela Martín 1784, Capital. Informes y formularios de inscripción en *www.unsam.edu.ar* y en el *ttarea@unsam.edu.ar*.

Jornada

El 15 de septiembre se realiza la quinta jornada de técnicas de restauración y conservación del patrimonio en el laboratorio Lemit de La Plata. La actividad busca difundir nuevas técnicas y sistemas de tratamiento del patrimonio construido. Informes en Avda. 52 entre 122 y 122, La Plata, (0221) 483-1141 al 44, *direccion@lemit.gov.ar*.

Para comunicarse con metro cuadrado:

metro2@pagina12.com.ar

Rosencrantz & Guildenstern atacan de nuevo

Esta semana se lanzó una idea muy interesante y algo difícil de entender, la de un *hub* para las artes y las creaciones culturales especialmente dedicado a difundirlas en la Unión Europea. Un *hub* es, en inglés, esa pieza que une y sostiene los rayos de una rueda, como tienen algunos autos antiguos y todas las carretas. Por extensión, se aplica al objeto o entidad que aúna esfuerzos o piezas, y les da sentido y función. Con el original nombre de Rosencrantz & Guildenstern Hub de la Cultura Argentina, dos jóvenes emprendedores quieren poner a rodar esta rueda.

Como lo definen Martina Pikielny y Julián Bedel, lo suyo es crear una plataforma de soporte de la creatividad argentina con bases aquí y en París, para mostrar lo nuestro en exhibiciones, conferencias, concursos, coloquios, recitales, festivales y cuanto ámbito cultural se abra en Europa. Esta tarea de networking consiste en conectar creadores, entes oficiales y protagonistas privados para que ocurran cosas: que se editen libros, se vean películas, se exhiban cuadros, se escuche a argentinos. Pikielny y Bedel se plantean multiplicar las disciplinas de aplicación, y su hub arranca con un ciclo de cine argentino en varias ciudades europeas. Son dos chicos jóvenes, con buenas ideas, un alto grado de expertise y una notable conciencia de los costos, que comparten un background en tareas de comunicación y *branding.*

Rosencrantz & Guildenstern es una idea original para aportar soluciones a un problema real (y el que lo dude, hable con un artista de cualquier rubro y pregúntele por qué nadie lo conoce en Bratislava...) ■

CAL Y ARENA

Jornadas

Ayer comenzaron las jornadas provinciales sobre patrimonio arquitectónico que la provincia de Entre Ríos organizó con notable prolijidad y tiempo. La primera sesión de "Patrimonio y Ciudad" fue en Concepción, con el tema del proceso de preservación y reconversión urbana; la segunda es el 6 de octubre en Concordia sobre técnicas de preservación de patrimonio edificado y marco legal y la tercera es el 27 y 28 en Paraná, sobre criterios, técnicas y planificación. El evento es organizado por el colegio de arquitectos local y la Asociación Albacea. Informes en *www.colegioarquitectos.org.ar*

Cursos y Concursos

Este lunes cierra el Premio Michael Thonet de diseño de sillas. Bases e inscripción en *www.michaelthonet.com.ar.* El próximo lunes cierra el concurso "Creá con PVC" para productos realizados en ese material. Informes en el 4821-2226, *aapvc@aapvc.com.* El 13 y 14 de septiembre se reciben en Caicp trabajos individuales o grupales para el Premio Unilever 2006 al diseño de envases. Los premios son en efectivo y van de mil a 7 mil pesos y son publicados. Bases, consultas e inscripción en *www.unilever.com.ar* o al *premioenvase.ar@unilever.com.* El 18 de septiembre es el workshop internacional de la Red Hipótesis de Paisaje en Cochabamba, Bolivia, que pide para participar el envío de un breve currículum al e-mail *hipotesisdepaisaje@imas-p.com*. Hasta el 30 se puede participar en la convocatoria para estudiantes de arquitectura "Repensar las escuelas del país" que organiza el Ministerio de Educación. Este año se pide que los estudiantes diseñen un edificio escolar medio en zona urbano o semi, en Catamarca, Salta o Chaco. Bases en *www.me.gov.ar/convocatoriaarquitectura2006.* Informes al *convocatoriaarquitectura2006@me.gov.ar.* El 27 y 28 de octubre se realiza el segundo encuentro nacional de arquitectura y turismo del Colegio de Arquitectos de Córdoba. El tema es la formulación y sustentabilidad de propuestas y escenarios turísticos y el rol del arquitecto. Informes en el 0351-421-3460 o en *www.colegio-arquitectos.com.ar*. Hasta el 31 de enero está abierto el Premio Braun 2007 para estudiantes de diseño industrial y jóvenes graduados. Bases e informes en *www.braunpreis.de*

UNA REFLEXION

Torres, paradigmas y faltas de ideas

POR SERGIO KIERNAN



Alejandro Elías

Basta darse una vuelta por las obras de arquitectura más importantes para percibir dos cosas: qué malas que son, conceptual y materialmente, y cuánto cuesta prestarles atención, recordarlas siquiera. No es sólo en Puerto Madero o en la City donde la arquitectura se limita a ser estrictamente comercial y funcional, sin que se le caiga media idea. Según un artículo de la última edición de la revista mexicana *Arquine*, la falta de ideas es general y la especulación inmobiliaria es el motor de la arquitectura, con la excepción de la producción pequeña, casi artesanal.

La nota de Javier Barreiro Cavestany –que llegó a **m2** gracias a un arquitecto local desvelado por la berretez general– se abre con una frase tremenda de Adolf Loos: "La arquitectura sólo puede ser un arte en dos casos, el sepulcro y el monumento". Esto es cuando no tiene función ni uso práctico, cuando el "programa" es únicamente simbólico.

Barreiro Cavestany manda al que dude de la realidad de Loos a hojear cualquier revista de arquitectura, *Arquine* incluida. "Los arquitectos no proyectan para la gente; da la impresión de que no la quieren ver ni en fotos", dice el autor, que admite su sospecha de que "los arquitectos sean artistas fallidos que no se atreven a enfrentarse a la forma pura, sin mediaciones justificadoras, como las imposiciones del mercado o las del programa". El mexicano explica que los arquitectos se salen con la suya poniéndose en el lugar del médico, del que sabe qué le pasa al "paciente" y el que tiene las soluciones, con lo que lo infantiliza y le indica cómo debe vivir.

Sin embargo, resulta una posición falluta, una impostura, como demuestra el nivel "de copia de la copia, de la copia, de un modelo que ya nadie recuerda" que pasa hoy por paradigma arquitectónico. Así es que, por ejemplo, los arquitectos crean lofts truchos, ahorrándole unos mangos al constructor al no poner paredes internas, o se concentran "en fachadas de cristal y acero, detrás de las cuales suele haber espacios de muy modesta calidad". Esta "desarmante pobreza de soluciones" se vende como modernidad, libertad, hasta estilo.

Nada de esto es una mentira deliberada. Basta hablar con los profesionales involucrados en este tipo de obra para ver que, con altanería o modestia, realmente creen que lo que hacen es bueno y valioso. "Esa mediocridad delata una degradación de los valores medulares del proyecto moderno", lapida Barreiro Cavestany. El mexicano toca algunas patologías sociales que también tenemos los argentinos: la repetición aburrida de edificios monótonos, pobres y de mal gusto. Y éstos al menos tienen la gracia de estar en una ciudad donde se puede o aunque sea se quiere caminar en las calles, porque luego están "la arquitectura del miedo y la segregación" de los countries y las "series paramilitares" de la vivienda popular construida por el Estado. Y tampoco hay "arquitectura de autor", ya que sus practicantes "parecen haber tirado la toalla" y se limitan a sentirse intelectualmente superiores ante sus colegas "empresariales".

Barreiro Cavestany señala que un problema central en la práctica es la supuesta pelea entre racionalidad e intuición, que él considera una gansada (¿cómo se dirá eso en México?). Con estupendo tino, señala que creerse esa pelea sólo muestra la falta de educación del que la afirma, que nunca se puso a pensar en el nivel de pensamiento que tiene "cualquier obra de arte de cierto espesor", para no hablar del nivel técnico. El resultado es, por un lado, una arquitectura "de grandes obras" completamente pobre en conceptos; y por el otro, una "praxis reflexiva-operativa casi artesanal, que se autoexcluye del circuito de las grandes obras" y que tiene valor de ejemplo, pero no de norma.

¿Por qué esta crisis de ideas? En arquitectura siempre hubo un canon, un recetario de conceptos y soluciones que, mal que mal, todos seguían, en el que los resultados dependían de la cuota de talento que cada uno aportaba. Este canon permitió que cientos y cientos de constructores –que ni arquitectos eran– crearan cientos y miles y decenas de miles de edificios de todo porte dentro de una estética proporcionada, elegante, sólida. El "proyecto moderno" tiró esto por la borda, sin pensar que por algo había un canon y que, al no imponer uno nuevo, iba a surgir, como un yuyo, algo en su lugar. Es la "copia de la copia de la copia" de un proyecto olvidado, que termina en losas de hormigón tapiadas con ladrillo hueco, con balcón, reja de chapa doblada, local en PB y a cobrar. O, más empresarialmente, en el nuevo banco de Alvarez o en Puerto Madero. Todo construido demoliendo edificios muy superiores, pero más viejos.

La arquitectura era la madre de las artes, decían los griegos que le adjudicaron la primera musa. Por acá hubo un matricidio ■

Novedades del Cedodal

El Centro de Documentación de Arte y Arquitectura Latinoamericana acaba de publicar su nuevo boletín. El Centro que dirigen Ramón Gutiérrez y Susana Viñuales se está expandiendo en otros países y formando núcleos dedicados a estudiar y documentar la arquitectura patrimonial. En Lima quedó constituido el Cedodal Perú por convenio con la Universidad Ricardo Palma, y la inauguración fue la muestra "Ernesto Vautier. Un arquitecto con compromiso social", que se realizó en la casona de Miraflores de la Universidad. El Cedodal peruano está recopilando materiales para un libro y exposición sobre el arquitecto Alejandro Alva Manfredi, con ayuda de su familia y del Instituto Nacional de Cultura.

En España también se conformó un Cedodal España bajo el gerenciamiento de María Isabel Bellido. El estreno fue con la muestra "El Caribe Fortificado", realizado en carteles por el arquitecto venezolano Ramón Paolini, presentada en la Biblioteca de Andalucía de Granada. La muestra recorrerá el país como arranque de una serie de muestras de fotografía latinoamericana en España.

En Mar del Plata se está conformando un Cedodal que reúna a personas que ya trabajaron con el Centro en la defensa del patrimonio y en trabajos de posgrado e investigación. Ya hay un grupo promotor formado por Ana María Bóscolo, Juan Garamendy, Franco Manes, Carlos Mariani, Mónica Martínez, Alejandro Novacovsky, Felicidad París, Gonzalo Pidal Magno, Luis Porta, Manuel Torres Cano, José María Zingoni.

Por otro lado, el Cedodal de Rosario festeja el éxito de su exposición y presentación virtual sobre la construcción de la aduana local, realizada en la FADU rosarina. El folleto que acompañó la muestra reúne la documentación abundante reunida por la Dirección Nacional de Arquitectura para las obras realizadas en la aduana ■

www.cedodal.com.ar